



Bohdan Bączak
Zastępca Prezydenta Miasta Zgierza

Zgierz, 21.10.2025r.

Komisja Przedsiębiorczości i Ochrony Środowiska
Rady Miasta Zgierza

Szanowni Państwo,

przedstawiam poniżej informację dotyczącą tematu pracy Komisji, który dotyczy Promocji Gospodarczej Miasta Zgierza.

Promocja gospodarcza Miasta Zgierza opiera się na dwóch strategicznych filarach: wzmacnianiu lokalnego potencjału biznesowego oraz proaktywnym przygotowaniu oferty dla nowych inwestorów.

Pierwszy filar strategii to działania organiczne, skoncentrowane na wzmacnianiu i integracji setek lokalnych małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które tworzą krwiociąg gospodarki miasta. Druga oś ma charakter działań strategicznych i prorozwojowych, ukierunkowanych na tworzenie od podstaw atrakcyjnej oferty inwestycyjnej dla nowego kapitału zewnętrznego. Kluczowe działania koncentrują się na budowaniu silnego i zintegrowanego ekosystemu lokalnych firm. Realizowane są poprzez:

1. Integrację i networking: Cykliczne śniadania biznesowe i coroczne Zgierskie Forum Gospodarcze organizowane przez Zgierskie Centrum Obsługi Przedsiębiorców (ZCOP) tworzą platformę do wymiany wiedzy, budowania relacji i bezpośredniej komunikacji biznesu z samorządem.
2. Wsparcie marketingu MŚP: Program Zgierskiej Karty Mieszkańca działa jako miejski program lojalnościowy. Miasto aktywnie promuje firmy partnerskie poprzez kampanie outdoorowe (np. citylighty), obecność na wydarzeniach miejskich oraz promocję w mediach społecznościowych, w tym produkcję materiałów wideo. Zwiększa to widoczność lokalnych marek i zatrzymuje kapitał w mieście.

Działania takie jak śniadania biznesowe, Zgierskie Forum Gospodarcze i promocja firm w ramach Zgierskiej Karty Mieszkańca znajdują silne poparcie w teorii i praktyce ekonomicznej. Organizowanie spotkań dla biznesu nie jest jedynie aktywnością wizerunkową, ale naukowo uzasadnioną metodą na wzmacnianie lokalnej gospodarki.

Badania naukowe potwierdzają, że współpraca firm, władz lokalnych i instytucji otoczenia biznesu w ramach geograficznej koncentracji (czyli w mikroskali są zintegrowane środowiska biznesowe) prowadzi do wzrostu innowacyjności. Jak się wskazuje taka współpraca pozwala wyzwolić efekt synergii, który jest trudny do

osiągnięcia w pojedynkę. Klastry i inicjatywy klastrowe są skutecznym narzędziem wspierania MŚP, dlatego widzimy konieczność intensyfikowania działań na rzecz wsparcia przedsiębiorstw w rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników, co jest jednym z głównych celów zgierskich forów i śniadań biznesowych.





Bohdan Bączak

Zastępca Prezydenta Miasta Zgierza

Efektami jakie założyliśmy do osiągnięcia są redukcja barier komunikacyjnych, podnoszenie kompetencji lokalnych kadr, budowanie kapitału społecznego i zaufania, które są skorelowane z wyższym wzrostem gospodarczym.

Działamy w celu zwiększenia obrotów lokalnych firm oraz wzmocnienia lokalnego patriotyzmu konsumenckiego. Według danych, handel detaliczny i usługi stanowią znaczący odsetek firm w miastach powiatowych, więc wsparcie tego sektora ma bezpośrednie przełożenie na rynek pracy. Badania ekonomiczne, dowodzą, że pieniądze wydawane w lokalnych, niezależnych firmach krążą w lokalnej gospodarce znacznie dłużej niż te wydane w sieciach handlowych. Każda złotówka wydana lokalnie generuje dodatkową wartość, ponieważ lokalny przedsiębiorca płaci pensje lokalnym pracownikom, korzysta z usług innych lokalnych firm i płaci podatki w gminie. Program Zgierska Karta Mieszkańca ma też wymiar społeczny i fiskalny. zachęca do meldowania się i płacenia podatków w Zgierzu, co zwiększa wpływy do budżetu miasta z tytułu udziału w PIT.

Perspektywy i działania przyszłościowe:

Strategiczna przyszłość gospodarcza Zgierza jest ściśle związana z tworzeniem nowej, atrakcyjnej przestrzeni dla dużych inwestycji. Podjęliśmy decyzję o konieczności stworzenia własnej, konkurencyjnej oferty dla inwestorów typu greenfield.

Kluczowym projektem jest przygotowanie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla terenów przy ul. Aleksandrowskiej. To fundamentalne działanie przekształca te grunty w gotowy "produkt inwestycyjny". Wyeleminuje bariery prawne i skróci przyszły proces budowlany. Stanowi to najważniejszy element budowania długofalowej atrakcyjności Zgierza.

Uchwalony MPZP to dla inwestora gwarancja prawna. Eliminuje on konieczność uzyskiwania czasochłonnej i niepewnej decyzji o warunkach zabudowy. Dostępność terenów objętych planami jest jednym z kluczowych czynników decydujących o lokalizacji inwestycji w Polsce. Czas od decyzji o inwestycji do rozpoczęcia budowy skraca się o wiele miesięcy, co stanowi ogromną przewagę konkurencyjną. Zapisy planu pozwolą miastu zdefiniować, jakiego typu przemysł lub usługi są pożądane, co umożliwi przyciąganie firm minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Tereny z uchwalonym planem i perspektywą uzbrojenia mają wielokrotnie wyższą wartość rynkową i inwestycyjną.

Po uchwaleniu planu, planujemy rozpoczęcie kampanii skierowanej do konkretnych branż (np. logistyka) zgodnych z profilem terenów. Zamierzamy też prowadzić dalsze pozycjonowanie działań Zgierskiego Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Biura Informacji i Promocji w kompleksowym wsparciu merytorycznym i promocyjnym zgierskich firm.

Dzięki synergii wsparcia dla lokalnego biznesu i strategicznego planowania, Zgierz buduje wizerunek miasta dynamicznego, przyjaznego przedsiębiorcom i gotowego na przyjęcie nowego kapitału.

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY
Biuro Rady Miasta Zgierza

95-100 Zgierz, Plac Jana Pawła II 16
tel. 42 714 31 02, fax 42 714 31 06

27.10.2025

tel. 42 714 31 00
fax 42 714 31 14

www.bip.zgierz.pl
www.miasto.zgierz.pl

e-urząd@umz.zgierz.pl
Plac Jana Pawła II 16, 95-100 Zgierz

Z up. Prezydenta Miasta Zgierza
Bohdan Bączak
Zastępca Prezydenta Miasta Zgierza

