



**Przemysław Staniszewski**  
Prezydent Miasta Zgierz

Zgierz, dnia 23 września 2024 r.

WP.0003.3.2024

**Pan Łukasz Wróblewski**  
Przewodniczący Rady Miasta Zgierz

Odpowiadając na interpelację w sprawie realizacji projektu „Zgierska Przestrzeń”, odnosząc się do poszczególnych pytań podniesionych w złożonym piśmie, uprzejmie informuję:

Ad. 1) Koszty realizacji programu „Zgierska Przestrzeń” poniesione wg poniższej klasyfikacji budżetowej: dz. 750 rozdz. 75075 paragraf 4300:

Przedmiot zawartych umów obejmował: opracowanie scenariusza dwa razy w tygodniu, realizację materiałów filmowych dwa razy w miesiącu opartych na wydarzeniach, promocji inwestycji oraz innych tematów zleczanych przez zleceniodawcę, w formie wydania serwisu newsowego, realizację materiałów informacyjnych dwa razy w miesiącu w postaci 3-4 newsów na wydanie oraz 3-4 materiałów skróconych zobrazowanych zdjęciami lub grafikami, przygotowane materiały zawierały parametry techniczno – produkcyjne: dźwięk i obraz w jakości cyfrowej, format 16:9, udźwiękowanie/podkład muzyczny, realizowanie serwisu newsowego dwa razy w miesiącu w formie studia z osobą prowadzącą, pełną oprawą graficzną, edycją video oraz audio. Wykonawca umowy pokrywał wszelkie koszty związane z przedmiotem jej wykonania.

L.p.	Wystawca faktury	Numer faktury VAT	Wartość brutto
2019 rok			
Umowa Nr WP.032.34.475/2019 z dnia 4 kwietnia 2019 roku zawarta z podmiotem pod nazwą JM Jarosław Moskwa			
1	JM Jarosław Moskwa	4/2019	3 936,00 zł
Umowa Nr WP.032.42.598.2019 z dnia 8 maja 2019 roku zawarta z podmiotem o nazwie JM Jarosław Moskwa			
2	JM Jarosław Moskwa	1/05	3 936,00 zł
3	JM Jarosław Moskwa	5/05	3 936,00 zł
4	JM Jarosław Moskwa	1/06	3 936,00 zł
5	JM Jarosław Moskwa	4/06	3 936,00 zł
6	JM Jarosław Moskwa	1/07	3 936,00 zł
7	JM Jarosław Moskwa	2/07	3 936,00 zł
8	JM Jarosław Moskwa	2/08	3 936,00 zł
9	JM Jarosław Moskwa	3/08	3 936,00 zł

tel. 42 714 31 00  
fax 42 714 31 14

www.bip.zgierz.pl  
www.miasto.zgierz.pl

e-urząd@umz.zgierz.pl  
Plac Jana Pawła II 16, 95-100 Zgierz



WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY  
Biuro Rady Miasta Zgierz

Wpł. data 23-09-2024

L. Cz. ....  
Data zagniesienia ....

Umowa Nr WP.032.68.1103.2019 z dnia 29 sierpnia 2019 roku zawarta z podmiotem pod nazwą JM Jarosław Moskwa i aneks nr 1 do umowy z dnia 6 listopada 2019 roku

10	JM Jarosław Moskwa	1/09	3 936,00 zł
11	JM Jarosław Moskwa	2/09	3 936,00 zł
12	JM Jarosław Moskwa	1/10	3 936,00 zł
13	JM Jarosław Moskwa	3/10	3 936,00 zł
14	JM Jarosław Moskwa	1/11	3 936,00 zł
15	JM Jarosław Moskwa	2/11	3 936,00 zł
16	JM Jarosław Moskwa	1/12	3 936,00 zł
17	JM Jarosław Moskwa	3/12	3 936,00 zł

2020 rok

Umowa Nr WP.032.1.9.2020 z dnia 10 stycznia 2020 roku zawarta z podmiotem pod nazwą JM Jarosław Moskwa

18	JM Jarosław Moskwa	1/01	3 936,00 zł
19	JM Jarosław Moskwa	3/01	3 936,00 zł
20	JM Jarosław Moskwa	2/02	3 936,00 zł
21	JM Jarosław Moskwa	4/02	3 936,00 zł
22	JM Jarosław Moskwa	1/03	3 936,00 zł
23	JM Jarosław Moskwa	3/03	3 936,00 zł
24	JM Jarosław Moskwa	2/04	3 936,00 zł
25	JM Jarosław Moskwa	3/04	3 936,00 zł
26	JM Jarosław Moskwa	1/05	3 936,00 zł
27	JM Jarosław Moskwa	2/05	3 936,00 zł
28	JM Jarosław Moskwa	3/06	3 936,00 zł
29	JM Jarosław Moskwa	5/06	3 936,00 zł
30	JM Jarosław Moskwa	1/07	3 936,00 zł
31	JM Jarosław Moskwa	5/07	3 936,00 zł
32	JM Jarosław Moskwa	2/08	3 936,00 zł
33	JM Jarosław Moskwa	3/08	3 936,00 zł
34	JM Jarosław Moskwa	1/09	3 936,00 zł
35	JM Jarosław Moskwa	2/09	3 936,00 zł
36	JM Jarosław Moskwa	3/10	3 936,00 zł
37	JM Jarosław Moskwa	6/10	3 936,00 zł
38	JM Jarosław Moskwa	2/11	3 936,00 zł
39	JM Jarosław Moskwa	4/11	3 936,00 zł
40	JM Jarosław Moskwa	3/12	3 936,00 zł
41	JM Jarosław Moskwa	6/12	3 936,00 zł

2021 rok

Umowa Nr WP.032.1.262020 z dnia 12 stycznia 2021 roku zawarta z podmiotem pod nazwą JM Jarosław Moskwa

42	JM Jarosław Moskwa	1/01	3 936,00 zł
43	JM Jarosław Moskwa	4/01	3 936,00 zł
44	JM Jarosław Moskwa	1/02	3 936,00 zł
45	JM Jarosław Moskwa	4/02	3 936,00 zł



46	JM Jarosław Moskwa	3/03	3 936,00 zł
47	JM Jarosław Moskwa	5/03	3 936,00 zł
48	JM Jarosław Moskwa	1/04	3 936,00 zł
49	JM Jarosław Moskwa	2/04	3 936,00 zł
50	JM Jarosław Moskwa	2/05	3 936,00 zł
51	JM Jarosław Moskwa	4/05	3 936,00 zł
52	JM Jarosław Moskwa	1/06	3 936,00 zł
53	JM Jarosław Moskwa	2/06	3 936,00 zł
54	JM Jarosław Moskwa	1/07	3 936,00 zł
55	JM Jarosław Moskwa	2/07	3 936,00 zł
56	JM Jarosław Moskwa	5/08	3 936,00 zł
57	JM Jarosław Moskwa	7/08	3 936,00 zł
58	JM Jarosław Moskwa	1/09	3 936,00 zł
59	JM Jarosław Moskwa	2/09	3 936,00 zł
60	JM Jarosław Moskwa	1/10	3 936,00 zł
61	JM Jarosław Moskwa	4/10	3 936,00 zł
62	JM Jarosław Moskwa	1/11	3 936,00 zł
63	JM Jarosław Moskwa	4/11	3 936,00 zł
64	JM Jarosław Moskwa	2/12	3 936,00 zł
65	JM Jarosław Moskwa	3/12	3 936,00 zł

W oparciu o przepisy art. 14 ust. 1 i art. 27 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2024 r. poz. 87), poniższa informacja obejmuje treści na podstawie materiałów przekazanych przez Miejski Ośrodek Kultury Stary Młyn w Zgierzu, w tym koszty:

- umowa z dnia 4 stycznia 2021 r. zawarta na okres 6 miesięcy, rozliczania „w formie abonamentu” w kwocie 4 150,00 zł + VAT (5 104,50 zł brutto) miesięcznie
- umowa K/MOK/12/2021 zawarta na okres 6 miesięcy, rozliczania „w formie abonamentu” w kwocie 4 150,00 zł + VAT (5 104,50 zł brutto) miesięcznie  
Przedmiot umów obejmował optymalizację i prowadzenie kanału informacyjnego YT, prowadzenie kampanii sponsorowanych lokalnych i ogólnopolskich w celu zwiększenia zasięgów. Ponadto utworzenie i prowadzenie strony internetowej do elektronicznego wydania Zgierskiej Przestrzeni w wersji prasowej i video, prowadzenie Facebooka dla Zgierskiej Przestrzeni oraz realizacja kampanii sponsorowanych na Facebooku Zgierskiej Przestrzeni. Rok 2021 obejmowała płatności z tytułu usług związanych z social mediami.
- umowa K/MOK/17/2022 z dn. 28 lutego 2022 r. o wartości 121 951, 22 zł + VAT zawarta na okres od 1 marca 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku (na 2 dwa programy w miesiącu); koszt jednego programu – 5 000 zł brutto (+ jedna faktura miesięcznie o wartości 5 000 zł brutto za social media)
- umowa K/MOK/4/2023 z dn. 3 stycznia 2023 r. o wartości 60 975,61 zł + VAT zawarta na okres 03.01.2023 roku do dnia 30.06.2023 roku (na 12 programów) – 4 166,67 zł brutto (+ jedna faktura miesięcznie o wartości 4 166,76 zł brutto)



za social media).

Przedmiot umów obejmował nie tylko koszt produkcji i publikacji, ale również kompleksowe prowadzenie, utrzymanie na serwerach, serwis techniczny i bieżąca aktualizacja strony internetowej <https://zgierskaprzestrzen.pl/> - internetowego wydania miesięcznika „Zgierz Moja Przestrzeń” – wersji prasowej i video zgodnie z wytycznymi Zleceniobiorcy, czy prowadzenie strony Facebook dla miesięcznika „Zgierz Moja Przestrzeń” – jego wersji prasowej i video. Ponadto w umowie K/MOK/17/2022 i K/MOK/4/2023 Usługobiorca był zobowiązany również do realizacji kampanii sponsorowanych o wartości nie mniejszej niż 500 zł brutto miesięcznie.

- umowa K/MOK/44/2023 z dn. 11 lipca 2023 r. o wartości 6 910,56 zł + VAT zawarta na okres 11.07.2023 roku do dnia 31 sierpnia 2023 roku + aneks z 31.08.2023 r. do umowy K/MOK/44/2023 z dn. 11 lipca 2023 r., który przedłużał czas trwania umowy do 22 grudnia 2023 r. i określał wynagrodzenie za cały łączny okres trwania umowy do łącznej wysokości 27 642, 27 zł + VAT (za 8 programów) – 4 249,99 zł brutto/odcinek

- umowa K/MOK/12/2024 z dn. 30 stycznia 2024 r, o wartości 24 390,00 zł +VAT zawarta na okres od 30 stycznia 2024 roku do 31 marca 2024 roku (za 5 programów) – 6 000 zł brutto/odcinek; zrealizowano i sfinansowano 4 z 5 odcinków.

#### Ad.2) Zakończenie emisji programu:

Miejski Ośrodek Kultury w Zgierzu nie planował wydawania programu w 2024 roku, zatem nie uwzględnił kosztów z tym związanych w planie finansowym na 2024 rok. Realizacja 4 z 5 przewidzianych umową programów w okresie 30.01-31.03.2024 została zrealizowana z środków dotacji celowej Gminy Miasto Zgierz, przekazanej umową nr BF.042.1.4.2024 z dn. 26 stycznia 2024 r. Dotacji udzielono w ramach realizacji projektu „Zgierz – nowoczesne miasto po godzinach”, współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021, w ramach programu Rozwój Lokalny. Zadania, o których mowa w § 1 ust. 1, pkt. 1)-5), będą realizowane w ramach przedsięwzięcia PRI/2/2 – Stworzenie Polityki Młodzieżowej Gminy Miasto Zgierz.

Zakończenie realizacji programu wynika z zakończenia ww. projektu.

W związku z zamiarem wprowadzenia nowych narzędzi i sposobów działalności informacyjno – promocyjnej skierowanej do mieszkańców, nie podjęto działań w celu kontynuacji realizacji programów w dotychczasowym formacie.

#### Ad. 3) Założenia umowy z wykonawcą:

Wszystkie umowy pomiędzy Gminą Miasto Zgierz a podmiotem realizującym program zawierano na czas określony, tak więc oczywistym jest fakt uniemożliwiający ich kontynuację, po terminie zakończenia obowiązywania umowy.



Analogiczne postępowanie odnosi się do umów zawieranych przez Miejski Ośrodek Kultury Stary Młyn w Zgierzu.

Ad. 4) Wykonawca zlecenia produkcji programów:

W powiązaniu z odpowiedzią na pytanie nr 1:

- dla pierwszej części za okres od 4 kwietnia 2019 roku do 31 grudnia 2021 roku, w trakcie obowiązujących umów: JM Jarosław Moskwa
- dla drugiej części, na podstawie materiałów z Miejskiego Ośrodka Kultury: GoodEye Robert Wilk (od 5 stycznia 2021 roku do końca 2021 roku)  
JM Jarosław Moskwa (od 28 lutego 2022 roku do 31 marca 2024 roku)

Ad. 5) Wykonawca zlecenia publikacji, kanały internetowe i stacje tv, w których były programy emitowane:

W powiązaniu z odpowiedzią na pytanie nr 1:

- dla pierwszej części za okres od 4 kwietnia 2019 roku do 31 grudnia 2021 roku, współpracując z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Zgierzu, materiał zamieszczano do publikacji w kanałach: YouTube, Facebook Miasta Zgierza i strona [www.miasto.zgierz.pl](http://www.miasto.zgierz.pl)
- dla drugiej części, na podstawie materiałów z Miejskiego Ośrodka Kultury: w ramach współpracy instytucji z Urzędem Miasta biorąc pod uwagę zwiększenie zasięgów informacji o ofercie i działaniach kulturalnych instytucja przekazywała program do publikacji na kanały YouTube, Facebook i Instagram miasta Zgierza. Ponadto, od momentu powstania kanałów informacyjnych MOK z domeną [starymlynzgierz.pl](http://starymlynzgierz.pl), programy były umieszczane na stronie [www.starymlynzgierz.pl](http://www.starymlynzgierz.pl) lub na Facebooku Starego Młyna.

Ad. 6) Określenie skuteczności tego narzędzia promocji:

Realizacja i emisja programu miały charakter informacyjny. Jeżeli informacje o rozpoczęciu, zakończeniu inwestycji, prezentacje podsumowań istotnych spraw społecznych, wydarzeń sportowych, kulturalnych, artystycznych i rekreacyjnych, prezentacje ofert instytucji miejskich, można określić mianem narzędzia promocji, to faktem jest, że było ono skuteczną formą kontaktu z mieszkańcami.

Skuteczność określano, m.in. liczbą wyświetleń, oglądalnością przełożoną w realny udział mieszkańców w prezentowanych w programie projektach.

Ad.7) Liczba widzów:

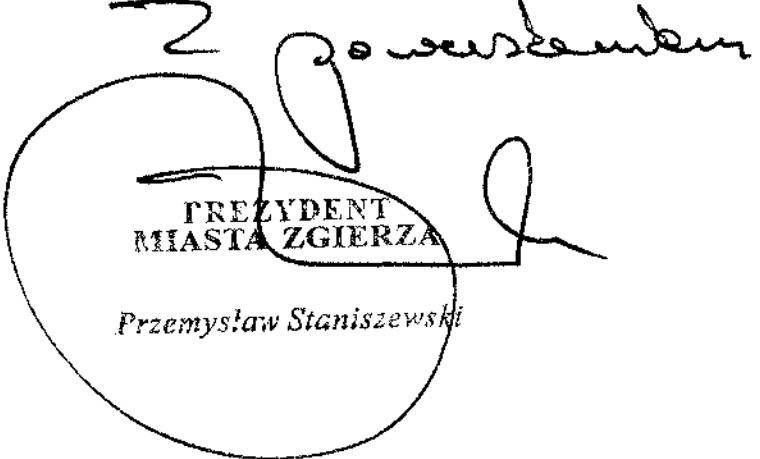
- Średnia ilość wyświetleń odcinka "Zgierska Przestrzeń" na YouTube: 1611, łącznie ponad 185 tys. wyświetleń.
- Średni zasięg odcinka "Zgierska Przestrzeń" na Facebooku Miasta Zgierz: 4084, łącznie około 449 tys.



W związku z tym, że ostatnia kwestia podniesiona w złożonej interpelacji, ma charakter subiektywny, co sam Pan Przewodniczący podkreśla pisząc o swoim „odczuciu”, pozwolę sobie nie odnieść się do jej treści.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że z materiałami składającymi się na udzielenie odpowiedzi na Pańską interpelację, można zapoznać się w Wydziale Promocji i Kultury Urzędu Miasta Zgierza (budynek na dziedzińcu Urzędu Miasta Zgierza, pokój nr 2), Miejskim Ośrodku Kultury Stary Młyn, ul. Długa 41A oraz w Biurze Informacji i Nowych Mediów, Park Kulturowy Miasto Tkaczy, ul. Rembowskiego 1.

*Z poważaniem*



PREZYDENT  
MIASTA ZGIERZA

*Przemysław Staniszewski*